

Interactieve trainingsdag, donderdag 10 november 2016, Utrecht

Social Messaging

**voor marketing-en communicatie
professionals in het onderwijs**

► **Social Messaging
Strategie &
Inbedding tools voor
werven studenten**

► **Praktijkvoorbeelden:
WhatsApp, WeChat,
Instagram, SnapChat,
YouTube & FB Mssg.**

► **Social Messaging
& Community Mgmt,
Webcare & Online
Media Monitoring**

Met praktijkpresentaties van o.a.:



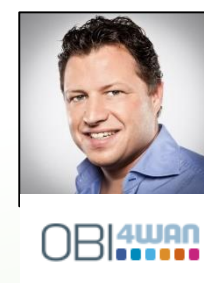
Sylvia van Gils, Community Manager



**Edwin Kelhout, Online Media Mgr. &
Head Recruitment**



**Iris van Oirschot, Marketing &
Communicatie**



**Martijn Rijk, Online Marketing,
Obi4Wan**



**Jessie Baron, Adviseur Online
Comm. & Marketing**

DAG DIE EEN STAP VERDER GAAT

- **INBEDDING SOCIAL MESSAGING & INFLUENCE MARKETING IN MARKETING- EN COMMUNICATIESTRATEGIE EN -BELEID**
- **UITLEG SOCIAL MESSAGING TOOLS VOOR ONDERWIJSINSTELLINGEN & PRIVACY WETGEVING**
- **SOCIAL MEDIA IN LIJN MET SOCIALE MESSAGING: REPUTATIEMANAGEMENT**
- **ONLINE WERVING MBT SOCIAL MESSAGING TOOLS (WHATSAPP ETC.)**
- **COMMUNITY MANAGEMENT: INTERACTIE & PARTICIPATIE: OPBOUWEN EN ONDERHOUDEN OUDER- EN STUDENTENBETROKKENHEID & BEREIK DMV SOCIAL MESSAGING EN DOCENTEN ALS AMBASSADEURS**
- **WEBCARE & ONLINE MEDIA MONITORING: (PRO)ACTIEF COMMUNICEREN MBV SOCIAL MESSAGING OP CRISES & EVENEMENTEN**
- **EFFECTIEF WEBCARE TEAM OPSTELLEN EN MEER...**

Doel van het Social Messaging Seminar is om:

- ✓ Duidelijk vorm te geven van vraagstukken die gaan over de aansluiting van **social messaging en influence marketing op het strategisch marketing en communicatie beleid** van de instelling.
- ✓ Te informeren, te inspireren met goede voorbeelden van inzet van **WhatsApp, WeChat, Facebook Messaging, Instagram, Video/YouTube Messaging en meer.**
- ✓ Concrete handvatten en tips & tricks te bieden om zelf in de organisatie aan de slag te gaan met social messaging projecten.

- ✓ Kennis- en ervaringsuitwisseling met andere deelnemende marketing en communicatieprofessionals binnen onderwijsinstellingen.

Voor wie is deze dag ontwikkeld?

- ✓ Marketing & Communicatie Managers, Marketing en/of Communicatieadviseurs
- ✓ Voorlichters en (online) Marketeers, PR- en/of Wervingsmanagers & professionals,
- ✓ Externe en/of Interne Communicatie Managers, Account Managers Middelbare Scholen, Formule Managers Social Media, Project- of Beleidsmedewerkers en Directieleden

...werkzaam in of voor het onderwijs MBO, HBO en WO

3 Redenen om 10 november ook aanwezig te zijn:

1. Je wordt volledig bijgeschoold over alle social messaging instrumenten
2. Je ontvangt tips en tools aangereikt voor social messaging en social media, specifiek binnen onderwijs
3. Je hoort de do's en don'ts en ervaringen van praktijkvoorbeelden binnen onderwijsland

LET OP: deze dag betreft niet louter theorie. Als je je op een praktische wijze wilt verdiepen op het gebied van social messaging, dan is deze dag een uitstekende keuze. Je leert daadwerkelijk proactief sturing te geven aan uw online marketing- en communicatiebeleid. Je gaat doelgericht en zeer praktijkgericht aan de slag en de dag is specifiek ontwikkeld voor marketing- en communicatieprofessionals binnen onderwijsinstellingen zodat je met de mede-deelnemers effectief kunt sparren.

Ervaringen eerdere deelnemers:

“Goede mogelijkheden tot uitwisselen onderling van de do's en don'ts en andere ervaringen. De afwisseling van theoretische info en praktijkvoorbeelden”

– *Jeffrey van Rossum, Communicatieadviseur en specialist digitale media, Saxion*

“Veel praktische tips & trucs”

– *Marion Henckens, coördinator communicatie & voorlichting, SintLucas college*

“Direct toegespitst op onderwijs. Overzichtelijk, schema's, direct toepasbaar”

– *Annemeike Tan, Teamleader Educatie Marketing, Tilburg University*

“De insteek is onderwijsinstellingen, waardoor de informatie veel relevanter is dan bij algemene trainingen”

– *Saskia Benner, Senior Communicatie Adviseur, ArtEZ Hogeschool voor de Kunsten*

Agenda donderdag 10 november 2016

9.15 – 9.45 Ontvangst met koffie/thee

9.45 – 10.30 Inleiding dagvoorzitter

► **Inbedding Social Messaging in uw marketing-en communicatieplan**

Ook voor onderwijsinstellingen wordt social messaging een steeds belangrijker onderdeel van de marketingmix. Maar het inpassen van social messaging in uw bestaande marketing strategie en alle aspecten die daarbij komen kijken zoals **WhatsApp, WeChat, Instagram, Facebook Messaging en YouTube Messaging** kan een lastige opgave zijn.

Daarnaast worden er voorbeelden aangehaald en de privacy wetgeving op dit gebied kort belicht.

Deze inleiding is het vertrekpunt om uw kennis van het gebruik van de verschillende social messaging tools te vergroten om vervolgens jouw kennis verder uit breiden in de praktijk- en workshopsessies.



Dagvoorzitter:

- **Herwin Wevers, Online Marketing Trainer & Marketeer, WebBoomm**
- Tijdens zijn 19-jarige loopbaan, na afronding van de MBA Bedrijfskunde, heeft Herwin Wevers als marketing- en communicatie manager bij en met diverse profit en non-profit organisaties gewerkt in Nederland. In 2008 richtte hij zijn sociale media en online marketingorganisatie op en adviseert en traint hij dagelijks hoe non-profit organisaties meer uit sociale media kunnen halen en hoe ze effectief online marketing middelen kunnen inzetten en inbedden in hun organisatie.
- Herwin heeft een uitstekende **gemiddelde beoordeling van een 8.6** voor eerder gegeven sociale media trainingen aan non-profitorganisaties.

10.30 – 11.10 Interactieve Praktijkpresentatie

► Social Media & Effectieve Student Recruitment strategie via Cross Mediale Strategie: van offline tot online met WhatsApp

- Stappen Wervingscampagne: van doelstellingen naar evaluatie en monitoring
- Cross mediale strategie: Open dagen communicatie via diverse kanalen: sociale media, social messaging. Virtuele platforms, 'open' dagen, communities
- Internationale Student Recruitment strategie m.b.v. social messaging



Edwin Kelhout, Online Media Manager & Head of Recruitment, Wageningen University, tbc

11.10 – 11.30 Koffie- en theepauze

11.30 – 12.15 Korte Inleiding & Workshop

► Community Management met inzet Social Messaging: Interactie en Participatie met Studenten, Leerlingen & Ouders

Tijdens deze workshop gaan we in op het ontwikkelen en onderhouden van een eigen dynamische, relevante en succesvolle community. Van het activeren van je (potentiële) studenten, tot modereren en meten.



Herwin Wevers, Online Marketing Trainer & Marketeer, WebBoomm

12.15 – 13.15 **Lunch**

13.15 – 14.00 **Interactieve Praktijkpresentatie**

▶ **Community Management & Social Messaging bij Avans Hogeschool**

- Plan van Aanpak: Doelstellingen, Communiceren via Social Messaging
- Planning, Focussen en Doelgroep
- Betrekken van Studenten: voorbeeld Avans Snapchat account beheerd door studenten
- Do's en Don'ts bij Social Messaging



Sylvia van Gils, Community manager, Avans Hogeschool, tbc

14.00 – 14.50 **Inleiding & Interactieve praktijkpresentatie**

▶ **Online & Social Media Monitoring Strategie & Social Messaging**

- Doelstelling bepaling m.b.t. meten en monitoring
- Monitoring tools en verandert er iets met inbedding social messaging tools?
- Plan en implementatie plan en do's en don'ts en praktische voorbeelden



**Iris van Oirschot, Marketing & Communicatieadviseur,
ROC Rivier, tbc**



Herwin Wevers, Online Marketing Trainer & Marketeer, WebBoomm

14.50 – 15.20 **Thee- en koffiepauze**

15.20 - 16.20 **Inleiding, Interactieve praktijkpresentatie & Afsluitend een Workshop**

► **Webcare & inbedding Social Messaging in Communicatiestrategie:**

Na een korte inleiding over het thema webcare ga je in ronde tafel gesprekken aan een praktisch voorbeeld werken met daarbij de brede inzet van diverse kanalen o.b.v. het eerder geleerde. Je wisselt ervaringen en gedachten uit met mede groepsgenoten en kun je op deze wijze jouw eigen situatie verbeteren.

Aan de hand van de eindconclusies per groep en met voorbeelden van succescases krijg je concrete handvatten aangereikt voor een succesvolle multichannel contactstrategie en hoe deze in een plan van aanpak voor webcare in jouw eigen organisatie omgezet kan worden.

Workshopleider:



Martijn Rijk, Online Marketing, Obi4Wan

In samenwerking met een praktijkpresentatie:



Jessie Baron, Adviseur Online Communicatie & Marketing ROC A12

16.20 - 16.30 **Eindconclusies en Afsluiting door de dagvoorzitter**

Speciale Registratieformulier voor bestaande contacten

Graag de volgende gegevens invullen. En emailen naar:
inesvanbavel@ibbint.com of faxen naar: 084 8366894

Voor online inschrijven en offline betalen:

<http://socialmediaoverheid.fikket.com/event/social-messaging-congres-voor-marketing-en-communicatieprofessionals-in-het-onderwijs>

Organisatie..... Naam Deelnemer.....

Email.....

(Naam Deelnemer 2.....Email.....)

(Naam Deelnemer 3.....Email.....)

Bespaar bijna € 150,- bij boeken tot en met 7 oktober met GRATIS 1-op-1 Consultancy Sessie Bij inschrijving van een 2^e deelnemer, EXTRA 20% KORTING op die inschrijving.

	Prijs (in euro's excl. BTW)	<u>Speciale prijs</u> (bij boeken t/m 7 oktober)
Social Messaging Trainingsdag - donderdag 10 november 2016	499,- <input type="checkbox"/>	449,-
1-op-1 consultancy sessie van één uur (facultatief) via een webinar met WebBoomm over het door de cursist opgestelde plan	100,-	Gratis
Tot een half jaar na de training onbeperkt GRATIS advies	Gratis	Gratis
Totaal pakket	599,- <input type="checkbox"/>	449,- <input type="checkbox"/>

Op alle verbintenissen met ons zijn onze algemene voorwaarden van toepassing zoals online vermeld op <http://www.ibbint.com/termsconditions.pdf>